



MOTIVASI MAHASISWA MENGIKUTI COUNSELING FITNESS (COUNSFIT) VIDEO CONTEST DI MASA PANDEMI COVID-19

Hadi Pranoto^{1*}, Agus Wibowo²

^{1*,2}Universitas Muhammadiyah Metro, Metro, Indonesia

*e-mail: hadipranoto21@gmail.com

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini: untuk mengetahui mengetahui Motivasi Mahasiswa Mengikuti *Counseling Fitness (Counsfitt)* Video Contest Di Masa Pandemi Covid-19. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini *Descriptive Kualitative* melihat langsung fenomena sosial target kontestan yang mengikuti. Subjek Penelitian ini menggunakan parameter Jumlah Kontestan 89 sebagai target keberhasilan. Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif melalui Triangulasi Data. Hasil penelitian ini adalah berdasarkan analisis deskriptif chanel youtube counsfitt: <https://www.youtube.com/c/COUNSFITCounselingFitness> ternyata dapat disimpulkan bahwa antusiasme mahasiswa mengikuti counsfitt video.

Kata Kunci : *Counseling Fitness; Counsfitt; Covid-19; Video Contest*

PENDAHULUAN

Konseling fitnes (*Counseling Fitness (Counsfitt)*) yaitu: proses bantuan yang diberikan antara konselor (*personal counsfitt*) kepada klien/konseli untuk mengetaskan permasalahan secara pribadi terkait tentang self imagery gambaran diri berat badan yang ideal dan membuat klien menjadi berpikir lebih sadar untuk melakukan aktivitas fisik jasmani untuk lebih sehat dan lebih percaya diri dan mengembangkan diri secara optimal terkait dengan permasalahan kususnya fisik yang tidak sesuai keinginan.(Pranoto, 2016).

Covid-19 adalah Virus Jenis baru yang ditemukan di china pada tahun 2019. . *Coronavirus Diseases 2019 (COVID-19)* adalah penyakit jenis baru yang belum pernah diidentifikasi sebelumnya pada manusia. Tanda dan gejala umum infeksi COVID-19 antara lain gejala gangguan pernapasan akut seperti demam, batuk, dan sesak napas. Masa inkubasi rata-rata 5-6 hari dengan masa inkubasi terpanjang 14 hari. Pada tanggal 30 Januari 2020 WHO telah menetapkan sebagai kedaruratan kesehatan masyarakat yang meresahkan dunia. Pada tanggal 2 Maret 2020, Indonesia melaporkan kasus konfirmasi COVID-19 sebanyak 2 kasus. Sampai dengan tanggal 16 Maret 2020 ada 10 orang yang dinyatakan positif corona. (Sadikin, 2020).

Namun terkadang manusia sulit dalam memecahkan masalah yang ada, karena tidak berani dalam mengungkapkan secara langsung, dengan perkembangan teknologi sistem informasi yang semakin baik, layanan konseling berbasis sistem informasi dapat membantu dalam menyelesaikan *problem solving* individu, perkembangan jaman, terutama pada jaman modern ini, banyak menimbulkan perubahan dan kemajuan-kehidupan dalam masyarakat, disamping itu pertambahan penduduk yang kian hari kian meningkat cukup banyak berpengaruh terhadap perkembangan kehidupan. Keadaan seperti di atas itu akan menantang individu untuk dapat menyesuaikan diri di era modernisasi saat ini, perubahandan perkembangan tersebutakan mengakibatkan bertambahnya jenis-jenis pekerjaan di masyarakat, bertambahnya jenis-jenis pendidikan, pola kehidupan, dan sebagainya (Sudarmaji & Pranoto, 2018).

Konseling pada dasarnya sangat di butuhkan oleh setiap orang masa kini karena di anggap dapat mengetaskan permasalahan yang dialaminya dari segi pribadi sosial dan lainnya di bantu oleh orang yang berkompeten di bidangnya pastinya yaitu bidang bimbingan dan konseling.



Prayitno (2009), menjelaskan bahwa pengentasan masalah konseling bisa dimulai dari pengambilan keputusan dalam hidupnya untuk mewujudkan apa yang dicita-citakan di masa mendatang dengan rasa tanggung jawab, sehingga dapat menjalani hidup dan bertindak efektif, produktif, dan bahagia. Tujuan konseling bisa tercapai apabila konselor memiliki berbagai kompetensi yang dibutuhkan untuk membantu konseli, sehingga mandiri, cakap dan terampil. Sedangkan Pelayanan konseling adalah pekerjaan yang profesional, yang berarti pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh seseorang dan menjadi sumber penghasilan kehidupan yang memerlukan keahlian, kemahiran, atau kecakapan yang memenuhi standar mutu atau norma tertentu serta memerlukan pendidikan profesi. Menurut Marzuki dkk (2018:2), dalam melaksanakan layanan konseling individu, Guru Bimbingan dan Konseling harus mampu menerapkan dan menguasai keterampilan dasar konseling karena dapat sedikit banyak menjamin keberlangsungan suatu proses konseling untuk mencapai tujuan konseling.

Nurdidaya dan Selviana (2012:288-308) menjelaskan bahwa motivasi berprestasi olahraga merupakan tujuan yang dimiliki atlet untuk berprestasi. Motivasi berprestasi dapat memberikan peluang kepada para atlet agar dapat mencapai tujuannya dengan baik, menjadikan para atlet berlatih dengan penuh semangat sehingga hasilnya akan maksimal sesuai tujuan, serta meningkatkan kebugaran tubuh para atlet. Motivasi berprestasi dalam olahraga pada hakikatnya adalah sebagai pendorong dalam diri untuk menjadi pribadi atlet yang lebih unggul sama seperti keinginan dan kemauan dalam mencapai sesuatu yang lebih sempurna. Seorang atlet yang memiliki motivasi berprestasi yang kuat dalam dirinya akan selalu berpacu dengan keunggulan, baik keunggulan dirinya sendiri, orang lain serta keunggulan dalam melakukan sesuatu tugas.

Dari sinilah Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian melalui beberapa pembahasan yang sudah penulis jelaskan di atas jelaslah bahwa dengan adanya konseling fitness dalam youtube Counsfit terkait tentang bidang kesehatan olah sebab itu saya melakukan penelitian melihat bagaimana ketertarikan seseorang melihat informasi tentang bahaya Covid-19 dan pencegahan Covid19 pada Youtube Counsfit.

Tujuan dalam penelitian ini: untuk mengetahui Layanan Informasi Melalui Youtube Counsfit untuk Motivasi Mahasiswa Mengikuti *Counseling Fitness (Counsfit) Video Contest* Di Masa Pandemi Covid-19.

METODE PENELITIAN

Metode Penelitian

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan *Kualitatif Deskriptif* melihat langsung fenomena sosial dari hasil view youtube Counsfit dan Juga Antusias Jumlah Kontestan, mendeskripsikan dari hasil total Jumlah Kontestan dan View Kontestan yang di targetkan sampai dengan Oktober 2021.

Penjelasan dari proses studi kasus dalam konseling fitness ini adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan kasus (*Selection of Cases*)
2. Pengumpulan data (*Data collection*)
3. Analisis data (*Analysis of data*)
4. Perbaikan (*Refinement*)
5. Hasil Temuan (*Result*)

Lokasi dan Subjek Penelitian

Lokasi Penelitian dilakukan di Youtube Chanel Counsfit Terkait dengan Jumlah



Kontestan dalam Counsfit Video Contest dan Lab BK UM Metro.

Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data Dokumentasi yang diperoleh dari hasil Kontestan pada Chanel Youtube Counsfit.

Analisis Data

Analisis Data dalam Penelitian ini menggunakan Deskriptif Kualitatif yang di peroleh dari hasil tri angulasi Data Dokumentasi Video pada chanel Counsfit yang disimpulkan dalam hasil view penonton berapa persen dari hasil yang di targetkan.

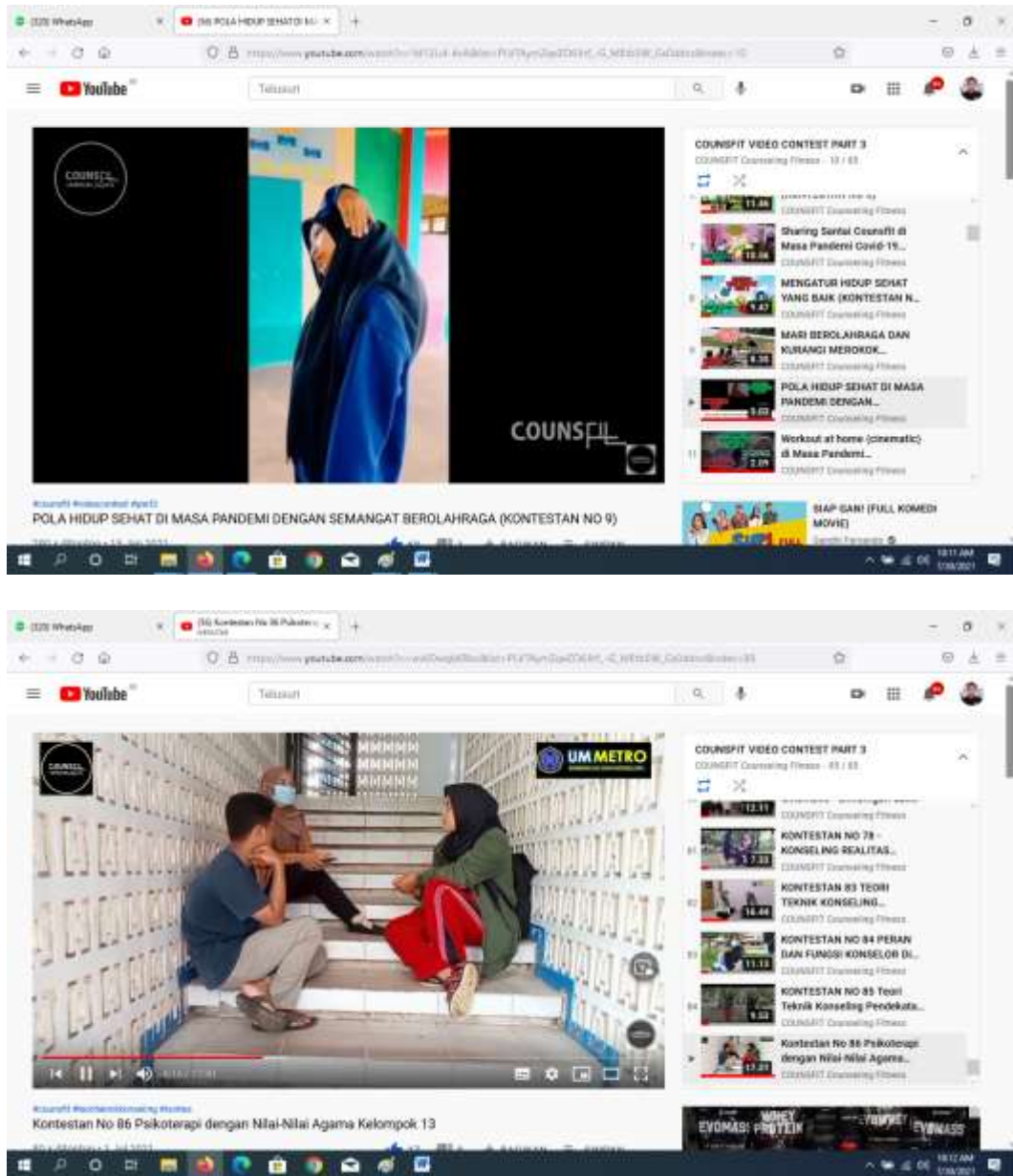
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini adalah berdasarkan analisis deskriptif data diperoleh melalui seberapa banyak kontestan yang mengikuti kontes pada counsfit video contest part 3 : <https://www.youtube.com/c/COUNSFITCounselingFitness> : berikut adalah hasil yang diperoleh mahasiswa yang antusias dalam mengikuti kontes data di peroleh dari Youtube Counsfit



Gambar 1. Hasil kegiatan playlist yang mengikuti kontes counsfit part 3 nampak peserta kurang lebih mencapai 85 peserta yang mengikuti kontes



Gambar 2. Hasil kegiatan playlist yang mengikuti kontes counsfit part 3 nampak peserta kurang lebih mencapai 85 peserta yang mengikuti kontes dilihat dari Dokumentasi Kontes dapat dilihat dalam laman playlist Counsfit Video Contest Part 3 : [https://www.youtube.com/playlist?list=PLVTAymZqeZO6Jhf -G METb5W Gs0ddnc](https://www.youtube.com/playlist?list=PLVTAymZqeZO6Jhf-G METb5W Gs0ddnc).

Antusiasme mahasiswa mengikuti counsfit video contest terlihat saat mereka membagikan konten konten yang edikatif dimasa pandemic mereka tetap bias berbagi hal hal yang positif .

Pembahasan Hasil Penelitian

Sesuai dengan tujuan dan fokus penelitian yang telah ditetapkan, maka pada bagian hasil penelitian akan diuraikan atau dideskripsikan secara naratif tentang Counseling Fitness video



contest part 3, MOTIVASI MAHASISWA MENGIKUTI COUNSELING FITNESS (COUNSFIT) VIDEO CONTEST DI MASA PANDEMI COVID-19

Motivasi Mahasiswa Mengikuti Counseling Fitness (Counsfitt) Video Contest Di Masa Pandemi Covid-19

Mahasiswa dalam mengikuti kegiatan tersebut termotivasi karena adanya kontes part 3 yang lebih menarik dan mendapatkan reward hadiah dan juga, juga sambil beramal karena 2,5% biaya pendaftaran akan di donasikan ke panti asuhan, para mahasiswa termotivasi membuat konten konten dalam counsfitt video contest di masa pandemic ini.

Berdasarkan hasil dari wawancara dari informan penelitian bahwa memang motivasi mahasiswa mengikuti counsfitt video contest di masa pandemic covid19 , dapat di jabarkan sebagai berikut:

1. *Counseling Fitness* video contest menjadi sarana edukatif memberikan informasi yang bermanfaat,
2. *Counsfitt video contest part 3* membuat kreativitas mahasiswa dalam membuat konten yang inovatif dan membuat pikiran ide mahasiswa menjadi lebih unik dan berkarya lebih baik.
3. Motivasi mahasiswa mengikuti counsfitt video contest di masa pandemic Covid-19 merupakan karya-karya yang dibuat berdasarkan ide gagasan kreatifitas mahasiswa yang menjadikan konten creator supaya dapat berguna di masa yang akan datang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dapat disimpulkan bahwa:

Dapat disimpulkan bahwa counsfitt video contest part 3 dapat memotivasi mahasiswa dalam mengikuti konseling fitness khususnya mahasiswa termotivasi membuat konten konten dalam counsfitt video contest di masa pandemic covid 19 dilihat dari peserta mahasiswa mengikuti kontes mencapai hampir 90 walau hanya 87 kontestan, mahasiswa menghasilkan karya yang fenomenal dan kreativitas inovatif yang diberikan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terimakasih kepada LPPM Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan Dana Stimulus Penelitian, Juga Dekan FKIP dan Prodi Bimbingan dan Konseling yang telah banyak membantu dan berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Pranoto, Hadi. (2016). [Counseling Fitness \(Counsfitt\) at Centra Fitness Metro](#). Penelitian Mandiri: Metro.
- Pranoto, Hadi. (2016). [Group Counseling Fitness Humanities at Fitmax Gym Metro](#). Penelitian Mandiri: Metro.
- Prayitno. (2009). *Dasar-dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhidayah dan Selvia. (2012). *Prestasi Olahraga Paralimpian Indonesia*:
- Kajian Perspektif Psikologis. *Jurnal Iptek Olahraga* 14(3): 288-308. Kementerian Pemuda dan Olahraga R.I. Jakarta. Sayuti. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi.



<http://ejournal.pin.or.id/site/wp-content>

- Sadikin, A., & Hamidah, A. (2020). Pembelajaran Daring di Tengah Wabah Covid-19. *Biodik*, 6(2), 214-224.
- Sudarmaji, S., & Pranoto, H. (2018). *Model Integrated Counseling Problem Solving Mahasiswa Berbasis Layanan Sistem Informasi*. *JBKI (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)*, 3(2), 59-66.
- Marzuki, Pranoto, Hadi, Wibowo, Agus, & Anjar, Tri.(2018). *Penguasaan Keterampilan Dasar Menuju Konseling Efektif*. Metro: Lemlit UMMetro Press.