

Sosialisasi Pentingnya Produk Halal Melalui Penanaman Nilai Profetik Bagi Pedagang Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (Pak RT)

Diterima: 19 Juni 2022

Direview: 29 Juni 2022

Disetujui: 27 Juli 2022

*Nina Tisnawati¹, Triani Ratnawuri², Nurul Farida³, Sangidatus Sholiha⁴
Pendidikan Matematika, Universitas Muhammadiyah Metro, Jalan Ki Hajar Dewantara Metro
Timur¹²³⁴

Email: ninaumiufaira@gmail.com

ABSTRAK

Pasar Kreatif Rejomulyo Tangguh (PAK-RT) merupakan usaha yang baru dirintis oleh warga sekitar kelurahan Rejomulyo. Pada umumnya para pedagang yang berdagang di PAK-RT adalah pedagang baru yang ingin mencoba berdagang yang sebagian besar sebelumnya profesi mereka bukan sebagai pedagang. Pengabdian ini bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada mitra yaitu belum memahami profesi berdagang dalam Islam dengan cara sosialisasi mengenai produk halal dan memberikan pemahaman betapa mulianya profesi berdagang yang diajarkan oleh Rosululloh Shalallohu Alaihi Wassalam dengan cara menanamkan sifat *Sidiq, Tabligh Amanah* dan *Fatonah* ketika menjalankan perdagangannya sehingga pruduk yang akan dihasilkan adalah produk yang halal, halal dari segi wujud maupun halal dari segi mencari. Metode Pelaksanaan yang dilakukan pada pengabdian ini adalah Ceramah. Berdasarkan hasil evaluasi dan pengamatan yang dilakukan oleh tim pengabdian bahwasannya mitra pasar kreatif rejomulyo mampu mengamalkan bagaimana berdagang yang baik dan benar seperti yang telah dicontohkan baginda Nabi Muhammad Shalallohu Alaihi Wassalam, serta menjadi berhati-hati dalam berdagang agar mendapatkan produk yang halal dan juga mencari keberkahan hidup dari Allah Subhanahu Wata'ala

Kata Kunci: Sosialisasi, Produk Halal, Pedagang, Pasar Kreatif

ABSTRACT

The Rejomulyo Tangguh Creative Market (PAK-RT) is a new business initiated by residents around the Rejomulyo village. In general, traders who trade in PAK-RT are new traders who want to try trading, most of whom were previously not traders. This service aims to solve problems that occur to partners, namely they do not understand the trading profession in Islam by socializing about halal products and providing an understanding of how noble the trading profession is taught by Rosululloh Shalallohu Alaihi Wassalam by instilling the qualities of Sidiq, Tabligh Amanah and Fatonah when carrying out their trades. so that the product to be produced is a product that is halal, halal in terms of form and halal in terms of looking. The implementation method carried out in this service is Lecture. Based on the results of the evaluation and observations made by the service team, the creative market partners of Rejomulyo are able to practice how to trade properly and correctly as exemplified by the Prophet Muhammad Shalallohu Alaihi Wassalam, and be careful in trading in order to get halal products and also seek blessings. life from Allah Subhanahu Wata'ala

Keywords: Socialization, Halal Products, Traders, Creative Market

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang kami laksanakan berada di pasar kraeatif rejomulyo tanggguh (PAK-RT) yang berada di kelurahan rejomulyo kecamatan metro selatan kota metro lampung. Keberadaan PAK-RT pada masyarakat rejomulyo dapat mendukung perekonomian masyarakat dan para pelaku pasar kreatif adalah kaum wanita baik ibu-ibu maupun remaja yang ada disekitar pasar rejomulyo, produk yang di jual di pasar kreatif rejomulyo tanggguh (PAK-RT) adalah makanan dan jajanan tradisioanal. Jual beli atau dagang menurut undang-undang No 7 pasal 1 tentang perdagangan menjelaskan bahwa perdagangan adalah tatanan kegiatan yang terkait dengan transaksi barang dan/atau jasa di dalam negeri dan melampaui batas wilayah Negara dengan tujuan pengalihan hak atas barang dan/atau jasa untuk memperoleh imbalan atau kompensasi (Kemendag, 2014). Dalam sudut pandang Islam berdagang bukan hanya mendapatkan keuntungan yang bersifat materi namun berdagang juga bertujuan mendapatkan barokah dari setiap rizki yang di dapatkan, Untuk mendapatkan keberkahan dalam berdagang Islam telah menjelaskan bagaimana cara berdagang yang telah di ajarkan oleh Rosululloh Sholallohu Alaihi Wasalam. Kegiatan pengabdian yang di lakukan adalah sosialisasi pentingnya produk halal, kata *حلال* “Halal” sendiri berasal dari bahasa arab yang artinya sesuatu yang di perbolehkan. Konsep halal dan haram dalam Islam merupakan unsur penting dalam kehidupan, kehalalan menjadi parameter utama dalam mengkonsumsi produk dalam kelangsungan kehidupan, hal tersebut sesuai dengan firman Alloh Subhanahu Wata’ala

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya” Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu” (QS:al-Baqarah,168)

Penyampaiaan ayat di atas menjelaskan bahwa apa yang kita makan dan apa yang kita pakai semuanya harus dari produk yang halal, baik halal dari segi wujud maupun halal dari segi mencari, karena kehalalan dari apa yang kita pakai maupun kita makan akan mempengaruhi keberkahan dalam hidup (M. Sururi, 2021). Solusi yang kami lakukan pada mitra adalah memberikan pemahaman kepada para pedagang mengenai muliaanya profesi pedagang dalam Islam dan motivasi dalam meraih keberkahan dalam berdagang yang sudah

di contohkan oleh nabi dan para sahabat. Berdagang adalah profesi yang di jalankan Rosululloh Sholallohu Alaihi Wasalam

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian ini adalah metode ceramah, metode ceramah yaitu penyajian materi yang di sampaikan melalui lisan yang diorganisasi secara sistematis untuk menunjukkan hubungan antara satu dengan yang lainnya atau selaras dengan *Mauidzah Hasanah* (Ramayulis:2017). Tim pengabdian melakukan koordinasi dengan panitia pasar kemudian mengumpulkan para pedagang pasar (PAK-RT) untuk menyampaikan materi produk halal dan penanaman nilai profetik, materi ceramah yang diberikan adalah bagaimana cara mendapatkan produk halal dalam berdagang sesuai dengan tatacara dan anjuran yang di berikan Rosululloh dalam berdagang agar mendapatkan keberkahan dan kehalalan produk yang akan di jual.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Pelaksanaan pengabdian masyarakat mengenai pentingnya produk halal dan penanaman nilai profetik dalam berdagang bagi pedagang pasar kreatif rejomulyo tangguh (PAK-RT) dilakukan setelah gelaran rutinitas berdagang selesai. Sosialisasi penyampaian materi mengenai Pentingnya produk halal mengajak para pedagang memahami arti kata *حلال* "Halal" dan menanamkan nilai profetik dalam berdagang bertujuan agar para pedagang mengetahui bagaimana cara berdagang yang baik dan benar sesuai tuntunan Rosululloh Sholallohu Alaihi Wasalam agar mendatangkan barokah dalam hidup. Lokasi pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan yaitu di lokasi PAK-RT pada tanggal 22 Mei 2022. Peserta pelatihan terdiri dari ketua pengelola pasar dan seluruh pedagang PAK-RT . peserta yang datang dalam kegiatan tersebut berjumlah 18 orang, kegiatan pengabdian ini diawali dengan acara 1) pembukaan, 2) sambutan oleh ketua pengabdian dan pengelola pasar, 3) Penutup.

Setelah acara pembukaan di lanjutkan sosialisasi tentang pentingnya produk halal dan penanaman nilai profetik dalam berdagang oleh pemateri pertama yaitu Nina Tisnawati, M.Pd.I kemudian di lanjutkan pemateri kedua yaitu Sangidatus Sholihah yang menyampaikan materi tentang pentingnya pembukuan dan penyampaian materi terakhir mengenai praktik pembukuan sederhana dan pembuatan bukti transaksi oleh Triani Ratnawuri, M.Pd dan Nurul

Farida, M.Pd, kegiatan pengabdian juga di bantu oleh beberapa mahasiswa untuk mengkoondisikan jalanya acara pengabdian kemudian di lanjutkan dengan sesi foto bersama. terlebih dahulu halal

Setelah memahami ma'na halal dalam Islam kemudian di jelaskan bagaimana menanamkan nilai profetik dalam berdagang untuk menghasilkan produk yang halal dengan menanamkan empat sifat Nabi dalam kehidupan sehari-hari yaitu *Sidiq, Tabligh Amanah Fatonah*

Sidiq dalam Islam memiliki arti jujur yaitu jujur dalam perkataan dan perbuatan ketika kita menjadi seorang pedagang maka kita harus memiliki sifat jujur dalam berdagang karena dari kejujuran akan mendatangkan keberkahan, perintah berbuat jujur telah di sampaikan Allah dalam al-Qur'an

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan Katakanlah Perkataan yang benar” (QS:al-Ahzab,70)

Tabligh dalam Ilama memiliki arti menyampaikan sebagai seorang pedagang maka harus menyampaikan dengan baik kondisi dagangannya jika baik maka sampaikan baik jika kurang baik maka sampaikan apa adanya dan tidak perlu menyampaikan apa yang bukan dari tanggung jawabnya sehingga para pembeli akan merasa senang perintah menyampaikan dengan baik atas apa yang di miliki, karena sejatinya rosululloh ketika berdagang juga selalu menyampaikan da'wah kepada masyarakat dengan mengajarkan kebaikan dalam kehidupan bermu'amalah juga tertulis dalam kitab Alloh

يَا أَيُّهَا الرَّسُولُ بَلِّغْ مَا أُنزِلَ إِلَيْكَ مِنْ رَبِّكَ وَإِنْ لَمْ تَفْعَلْ فَمَا بَلَّغْتَ رِسَالَتَهُ وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ مِنَ النَّاسِ إِنَّ اللَّهَ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ

67. Hai rasul, sampaikanlah apa yang diturunkan kepadamu dari Tuhanmu. dan jika tidak kamu kerjakan (apa yang diperintahkan itu, berarti) kamu tidak menyampaikan amanat-Nya. Allah memelihara kamu dari (gangguan) manusia[430]. Sesungguhnya Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang kafir.(QS;al-Maidah,67)

Amanah dalam Islam Memiliki arti terpercaya terpercaya dari setiap apa yang di lakukan oleh pedagang karena memberikan kepercayaan kepada pelanggan adalah salah satu yang memberikan keuntungan dalam berdagang. Seperti firman Alloh dalam al-Qur'an

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya, "Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat" (QS.an-Nisa':58)

Fatonah dalam Islam memiliki arti cerdas, cerdas dalam berdagang , dalam berdagang kita harus pilah terlebih dahulu apa yang akan kita jual belikan setelah pilah makadapat kita pilih apa yang dapat kita jual belikan maka akan pulih keuntungan dan keberkahan dalam berdagang. Sebagai seorang muslim yang taat maka hendaklah kita mengikuti apa yang sudah di ajarkan oleh Alloh dan Rosul Nya, hal ini sesuai dengan Firman Alloh Subhanahu Wata'ala

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا

Artinya" Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan Dia banyak menyebut Allah." (QS: al-Ahzab,21)



Gambar 1. sosialisasi Produk Halal melalui penanaman profetik dalam berdagang



Gambar 2. Memberi Pertanyaan pada peserta sosialisasi



Gambar 3. Pemberian hadiah kepada peserta yang bisa menjawab pertanyaan



Gambar 4. foto bersama Peserta sosialisasi

SIMPULAN

Berdasarkan pengamatan yang kami lakukan sebagai tim pengabdian adalah bahwasanya pemahaman para pedagang bahwa ketika berdagang yang di fikirkan adalah hanya mencari uang semata, jika mengalami kerugian atau tidak sesuai yang diharapkan akan merasa kecewa dan putus asa, oleh karena itu pengabdian memberikan sosialisasi bahwa profesi berdagang adalah profesi yang mulia yaitu profesi yang di jalankan oleh baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga ketika kita berdagang dengan niatan baik dan dengan cara yang halal seperti yang sudah di contohkan oleh Nabi Muhammad dalam berdagang memiliki sifat *Sidiq, Tabligh, Amanah dan Fatonah* maka profesi kita akan membawa barokah untuk diri sendiri, keluarga dan juga masyarakat.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat LPPM Universitas Muhammadiyah Metro yang telah mendukung dan mendanai kegiatan pengabdian ini sehingga dapat terlaksana dengan baik. Tim pengabdian juga mengucapkan terima kasih kepada Ketua, pengelola dan pedagang pasar kreatif rejomulyo yang telah

memberikan ijin untuk melaksanakan pengabdian.

DAFTAR APUSTAKA

Departemen Agama RI al-Qur'an dan Terjemahnya Bandung: PT : Cordoba Internasional Indonesia, 2020

M.Sururi,(2021) Referensi Konsumen dalam pembelian produk produk yang di pasarkan di supermarket TIP TOP, Jurnal keuangan dan bisnis syari'ah, 1(I), 47-56

KeMenDag , Undang-undang Perdagangan No 7, pasal 1 (2014) tentang system Perdagangan di Indonesia

Pof.Dr.H. Ramayulis,(2017) Metodologi Pendidikan Agama Islam, Jakarta : Kalam Mulia, (113)