

Pelatihan Membuat Karya Desain Logo *Packaging* Melalui Aplikasi untuk Meningkatkan Kualitas Marketing UMKM

Diterima: 14 Januari 2024

Direview: 2 Februari 2024

Disetujui: 12 Februari 2024

*Nurul Maulida Alwi¹, Zulkarnain Anu², Sulastya Ningsih³, Ardiansyah⁴
Universitas Negeri Gorontalo^{1,2,3,4}
Email: maulidanurul@ung.ac.id

ABSTRAK

Berbagai jenis pengembangan usaha di zaman modern marak dilakukan dari berbagai kota, khususnya di bagian pedesaan yang membutuhkan arahan dan peluang untuk meningkatkan kualitas usaha mereka agar dapat bersaing dengan usaha lain melalui UMKM Desa. Gambaran tingkat pengangguran di Desa ini juga cukup menjadi perhatian sehingga dibutuhkan solusi dalam meningkatkan keterampilan remaja karang taruna. Remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango memiliki berbagai aktivitas namun belum memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas produk UMKM Desa agar lebih menarik lagi. Maka dari itu, solusi untuk memajukan kualitas produk bisa dimulai dari memberikan pelatihan desain logo *packaging* sebagai latihan dasar untuk meningkatkan keterampilan masyarakat desa dalam memajukan UMKM khususnya bagi remaja karang taruna.

Target yang hendak dicapai melalui kegiatan ini adalah (1) Meningkatnya pemahaman masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango melalui edukasi tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas *packaging* produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat. (2) Meningkatkan keterampilan masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango dalam membuat desain logo *packaging* produk. Metode yang digunakan yaitu dengan peresentasi diskusi dan dan praktik langsung membuat desain logo yang mudah di aplikasi canva. Tahap pelaksanaan yaitu dimulai dari persiapan, penentuan materi, pelaksanaan dan monitoring.

Kata Kunci: Pelatihan, Karya Desain, Logo *Packaging*, Aplikasi, Marketing, UMKM.

ABSTRACT

The Kind of business development types in modern times are increasingly being carried out in some cities, especially in rural areas, which need direction and opportunities to improve the quality of their businesses so they can compete with other businesses through village UMKM. The picture of the unemployment rate in this village is also quite a concern, so a solution is needed to improve the skills of youth organizations. Karang Taruna youth in West Huntu Village, South Bulango District, Bone Bolango Regency have some activities but have not thought of ways to improve the quality of village UMKM products to make them even more attractive. Therefore, the solution to improving product quality can start with providing packaging logo design training as basic training to improve the skills of village communities in advancing UMKM, especially for youth organizations. The targets to be achieved through this activity are: (1) increasing the understanding of the people of West Huntu Village, South Bulango District, and Bone Bolango Regency through education about the importance of developing skills to improve the quality of business product packaging so that people's standard of living also increases. (2) Improve the skills of the people of West Huntu Village, South Bulango District, and Bone Bolango Regency in creating product packaging logo designs. The methods used are discussion presentations and direct practice in making easy logo designs in the Canva application. The implementation stage starts with preparation, determining material, implementation and monitoring..

Keywords: Training, Design Created, Packaging Logo, Application, Marketing, UMKM.

PENDAHULUAN

Berbagai jenis pengembangan usaha di zaman modern marak dilakukan dari berbagai kota, khususnya di bagian pedesaan yang membutuhkan arahan dan peluang untuk meningkatkan kualitas usaha mereka agar dapat bersaing dengan usaha lain melalui UMKM Desa. Dengan adanya campur alih teknologi yang menjadi faktor pendukung kualitas marketing dari setiap produk sandang maupun pangan. Seperti pada kegiatan pengabdian Susanti (2020); Kurniawan & Rusfa (2023), menghadirkan pelatihan digital marketing dalam upaya meningkatkan brand penjualan produk dan pengembangan usaha berbasis teknologi pada UMKM Desa dikarenakan tiap desa butuh *support system* untuk memajukan perekonomian masyarakat.

Beberapa UMKM memiliki tantangan dalam memajukan usaha mereka. Hadirnya tantangan baru yang dihadapi pada dunia usaha karena berhubungan dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Pola pemasaran dari bisnis telah berubah dengan drastis. Misalnya pada hadirnya internet saat ini mengarah ke kegiatan komersial dimana konsumen dapat melakukan transaksi melalui berbagai aplikasi (Susanti, 2020). Oleh sebab itu, untuk memasarkan jenis usaha yang dimiliki dengan mengelola dan medesain sebaik mungkin baik itu dalam menambahkan teks, objek, warna objek maupun gradasi warna suatu objek sebagai identitas khusus produk dalam penjualan sehingga dapat menarik perhatian konsumen untuk membelinya (Wibawa et al., 2023).

Pemerintah telah menyediakan dan memfasilitasi para masyarakat untuk mengembangkan UMKM Desa masing-masing demi mewujudkan peningkatan perekonomian masyarakat. Berbagai arahan untuk konsisten dalam berwirausaha daripada menjadi pengangguran sering lontarkan kepada masyarakat karena menjadi seorang wirausaha juga sangat mempengaruhi tingkat kesejahteraan perekonomian keluarga di desa. Justin (Purwanti, 2013), menjelaskan mengenai karakteristik wirausaha yaitu memiliki rasa butuh terhadap keberhasilan, setiap orang memiliki perbedaan dalam tingkat kebutuhan keberhasilannya. Misalnya pada orang yang memiliki tingkat kebutuhan keberhasilan rendah maka akan merasa puas pada kondisi status yang dimiliki, sedangkan orang yang memiliki tingkat kebutuhan keberhasilan yang tinggi maka merasa senang bersaing dengan standart keunggulan dan memilih untuk bertanggung jawab secara pribadi atas tugas yang dibebankan padanya.

Upaya untuk memajukan teknik pemasaran melalui teknologi yaitu dengan memiliki daya juang untuk berinovasi dan berkreasi. Langkah awal melalui logo *packaging* yang

menarik dilihat sehingga konsumen penasaran untuk membelinya. Salah satu aplikasi yang dapat digunakan yaitu aplikasi canva yang dapat diperoleh secara gratis karena mampu membuat desain grafis yang menarik dan meningkatkan kreativitas pembuat desain (Santi et al., 2020; Zettira et al., 2022), meskipun logo ini mesti didesain sebaik mungkin untuk agar tidak memiliki kesamaan dengan brand lainnya. Desain kemasan yang menarik dan berkualitas memiliki ciri khas sendiri antara brand yang kita miliki dengan kompetitor dan agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas sehingga dikenal sebagai salah satu strategi pemasaran produk (Agustina et al., 2021; Nasikah et al., 2022; Tamtelahitu et al., 2021). Desain packaging yang unik dan terlihat menarik tentu menerapkan beberapa hal penting yang bisa berdampak pada sukses atau tidaknya sebuah bisnis (Solihin et al., 2021). Teknik mendesain logo *packaging* ini agar tidak menyulitkan masyarakat maka sangat cocok jika diarahkan pada remaja khususnya karang taruna desa karena berada di era generasi millennial dan Z yang tentunya sangat dekat dengan penggunaan teknologi agar lebih terlihat visual dan sesuai.

Remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango memiliki berbagai aktivitas namun belum memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas produk UMKM Desa agar lebih menarik lagi. Tingkat pengangguran di Desa ini juga cukup menjadi perhatian sehingga dibutuhkan solusi dalam meningkatkan keterampilan remaja karang taruna. Berdasarkan survei pada pengabdian sebelumnya, beberapa warga mengatakan bahwa mereka sudah memiliki produk makanan seperti kripik namun penjualan belum terpenuhi sesuai target yang diharapkan.

Wahmuda & Hidayat (2020), juga mengatakan bahwa citra *brand* dan keputusan pembelian konsumen sangat berkaitan erat, karena konsumen sebelum melakukan pembelian mempertimbangkan citra *brand* dalam pengambilan keputusan pembelian. Citra yang baik suatu produk diyakini konsumen dapat memenuhi kebutuhannya sehingga dengan sendirinya menumbuhkan keputusan pembelian konsumen pada suatu produk yang ditawarkan. Oleh karena itu solusi untuk memajukan kualitas produk bisa dimulai dari memberikan pelatihan desain logo *packaging* sebagai latihan dasar untuk meningkatkan keterampilan masyarakat desa dalam memajukan UMKM khususnya bagi remaja karang taruna dengan judul “Pelatihan Membuat Karya Desain Logo *Packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango”.

Tabel 1. Permasalahan Mitra dan Solusi yang Ditawarkan

Permasalahan Mitra	Solusi yang ditawarkan
Minimnya edukasi tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat.	Memberikan sosialisasi pemahaman tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat.
Kurangnya keterampilan remaja dalam membuat desain logo <i>packaging</i> produk	Memberikan pelatihan membuat desain logo <i>packaging</i> produk.

Tujuan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan yaitu untuk meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya karang taruna tentang pentingnya peningkatan kualitas marketing untuk perekonomian desa dan Meningkatkan keterampilan pembuatan desain logo *packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM Desa. Manfaat yang diperoleh dari program ini adalah:

1. Bagi Pelaksana kegiatan
 - a. Memperoleh pengalaman nyata dan mengetahui secara langsung kondisi obyektif yang dialami masyarakat terkait dengan masalah yang terjadi di UMKM desa, untuk selanjutnya diprogramkan sebuah kegiatan produktif dan bermanfaat bagi masyarakat khususnya pada remaja karang taruna.
 - b. Dapat menemukan pola kegiatan untuk memberdayakan remaja karang taruna melalui pelatihan pembuatan desain logo *packaging* sebagai bahan edukasi dalam mengimplementasikan pengembangan keterampilan diri melalui pengabdian masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

1. Rencana Aksi Program

Mengenai rencana aksi program pengabdian masyarakat desa binaan dengan pilihan program pelatihan kepada remaja karang taruna dalam bentuk pembuatan desain logo untuk *packaging* tiap produk usaha yang telah dibuat di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango, terdiri dari 4 tahap, yakni:

- a. Perencanaan Pengabdian Desa Binaan
 - 1) Pelaksanaan survey dan observasi lapangan
 - 2) Asesmen kebutuhan masyarakat
 - 3) Rapat pembahasan dan persiapan alat dan bahn yang dibutuhkan saat

pelaksanaan

- b. Pelaksanaan, Evaluasi Pengabdian Desa Binaan
 - 1) Membahas program desa binaan sesuai asesmen kebutuhan masyarakat
 - 2) Menyusun program pengabdian desa binaan sesuai asesmen kebutuhan masyarakat
 - 3) Membahas sumber-sumber dana pembiayaan kegiatan
 - 4) Penyampaian dan analisis hasil asesmen kepada pemerintah desa untuk rekomendasi
 - 5) Penetapan inti program pengabdian desa binaan.

Kegiatan persiapan dalam bentuk pembekalan pelaksana kegiatan pada Kepala Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango. Pelaksana melakukan berbagai kegiatannya berdasarkan program kerja yang disusun bersama dengan masyarakat khususnya pada remaja karang taruna yang berjumlah 12 orang dari hasil observasi/identifikasi kebutuhan sebagai program prioritas desa. Pelaksanaan dilakukan pada tanggal 21 Oktober 2023 didukung oleh aparat Desa Huntu Barat yang berperan untuk menyampaikan informasi kegiatan kepada masyarakat khususnya remaja dan membantu menyiapkan alat dan bahan yang diperlukan saat kegiatan berlangsung di kantor Desa.

2. Tahap Awal Program

Salah tahapan penting dalam pengabdian masyarakat desa binaan adalah kegiatan pelatihan pembuatan desain logo *packaging* kepada para remaja karang taruna. Kegiatan pelatihan ini dimaksudkan untuk mengembangkan wawasan dan keterampilan terhadap berbagai aspek terkait dengan membangun perekonomian desa antara lain, dasar, urgensi, tujuan dan manfaat, substansi, pengembangan kerjasama dan pendekatan serta strategi memantapkan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat desa binaan. Program ini dilaksanakan melalui kegiatan-kegiatan berikut ini:



Gsmbar 1. *Project acitivity*

1. Persiapan
 - a. Melakukan koordinasi dengan pemerintah desa dan pemuka masyarakat di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango.
 - b. Penentuan waktu dan pelaksanaan kegiatan
 - c. Penyiapan peserta pelatihan
 - d. Persiapan administrasi kegiatan
 - e. Persiapan alat dan bahan yang dibutuhkan dalam kegiatan pelatihan
2. Penentuan narasumber dan materi kegiatan
 - a. Menentukan narasumber atau pemateri yang sesuai dengan topik dan praktik kegiatan
 - b. Menetapkan materi mengenai tips membuat desain logo *packaging* yang menarik mulai dari struktur bentuk, size, warna dan template
 - c. Menetapkan materi mengenai peningkatan keterampilan mendesain logo *packaging* produk usaha UMKM Desa.
3. Pelaksanaan kegiatan dan monitoring
 - a. Pemberian materi tentang tips membuat desain logo *packaging* yang menarik mulai dari struktur bentuk, size, warna dan template
 - b. Pelatihan pembuatan desain logo *packaging* dengan menggunakan aplikasi
 - c. Testimoni hasil pelatihan pembuatan desain logo *packaging* yang dapat mendukung nilai estetik suatu bentuk produk usaha.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat khususnya karang taruna tentang pentingnya peningkatan kualitas marketing untuk perekonomian desa dan meningkatkan keterampilan pembuatan desain logo *packaging* melalui aplikasi untuk meningkatkan kualitas marketing UMKM Desa. Berikut tahap kegiatan yang dilakukan

a. Analisis Situasi Masyarakat Desa Huntu Barat

Survey lokasi dilakukan pada tanggal 30 September 2023, hasil yang diperoleh mengenai observasi awal Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango yaitu masih membutuhkan peningkatan keterampilan dalam meningkatkan kualitas produk atau mengembangkan usaha dikarenakan keterbatasan dalam mengemas produk UMKM atau kreatifitas dalam menciptakan usaha dengan *packaging* yang mudah dan menarik konsumen sebagai salah satu ciri khas produk. Oleh sebab itu, masyarakat perlu diberikan pelatihan tambahan khususnya remaja karang taruna sebagai bentuk untuk meningkatkan perekonomian masyarakat, pelatihan ini dimaksudkan khusus kepada para remaja Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango yang membutuhkan pengenalan dan pelatihan cara membuat desain yang mudah didapatkan agar kedepannya para remaja karang taruna mampu membantu usaha UMKM ibu-ibu PKK dalam meningkatkan kualitas dan nilai jual produk atau remaja mampu membuat usaha kreatif dengan kemampuan mendesain yang dimiliki.

b. Tahap Awal Program

Kegiatan pengabdian dalam bentuk pelatihan kepada masyarakat sebagai upaya nyata dalam melakukan implementasi Tri dharma Perguruan Tinggi maka perlu dilakukan persiapan agar pelaksanaan pengabdian dapat terlaksana dengan baik. Salah satu tahapan penting dalam pengabdian masyarakat desa binaan adalah kegiatan pelatihan membuat desain logo *packaging*. Kegiatan pelatihan ini dimaksudkan untuk memberi wawasan pemahaman kepada remaja karang taruna agar kemampuan keterampilan dalam industry kreatif dapat meningkat. Tahap-tahap kegiatan yang dilakukan sebagai berikut:

- 1) Persiapan yaitu dengan berkoordinasi dengan kepala Desa Huntu Barat dilakukan pada tanggal 15 oktober 2023, untuk menyampaikan tujuan dari

kegiatan pengabdian yang akan dilakukan, kemudian menentukan waktu dan tempat pelaksanaan pengabdian. Koordinasi dilakukan sekaligus membicarakan jumlah dan kesediaan peserta untuk mengikuti kegiatan pengabdian dan peserta yang telah ditentukan adalah remaja karang taruna dan juga melibatkan beberapa ibu-ibu sebagai pendamping latihan. Setelah melakukan koordinasi, maka berikutnya menyiapkan administrasi persyaratan kegiatan yakni surat tugas dan peralatan yang akan disiapkan di lokasi kegiatan.

- 2) Penentuan narasumber dan materi kegiatan dilakukan agar sesuai dengan kebutuhan pelatihan yang akan disampaikan kepada para peserta yaitu remaja. Diharapkan kepada remaja tidak hanya memahami tujuan dan manfaat dari kegiatan pengabdian melainkan juga mempraktikkan langsung kegiatan pelatihan membuat desain logo.
- 3) Pelaksanaan kegiatan dan monitoring dilakukan saat pelatihan membuat desain logo *packaging* melalui aplikasi sederhana dan mudah didapat untuk awal pembelajaran yaitu menggunakan aplikasi canva. Pelaksanaan dan monitoring kegiatan dilakukan pada tanggal 21 Oktober 2023, peralatan yang dibutuhkan dalam kegiatan ini berupa laptop, LCD, printer dan tinta, kertas stiker, wadah kemasan dari plastic dan kertas atau karton. Hasil pelatihan pembuatan logo *packaging* ini dapat dijadikan ciri khas produk yang akan dibuat atau dikembangkan sehingga meningkatkan kualitas dan nilai jual produk usaha UMKM perekonomian masyarakat di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango.

c. Aksi Program

berdasarkan aksi program kegiatan pengabdian masyarakat desa binaan dalam pelatihan pembuatan desain logo *packaging* untuk meningkatkan keterampilan remaja karang taruna terdiri dari 4 tahap, yakni pelaksanaan perencanaan program kegiatan, pelaksanaan program kegiatan dalam bentuk pelatihan, pengembangan dan pematapan program inti, monitoring dan evaluasi program pengabdian desa binaan.



Gambar 2. Desain logo *packaging* produk melalui aplikasi canva.com

Hasil pelaksanaan perencanaan program kerja berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan yakni 21 Oktober 2023, perencanaan berupa administrasi penyerahan surat tugas, penyediaan peralatan yang dibutuhkan dan manual kegiatan pengabdian, hasil aksi program pelaksanaan kegiatan pelatihan yang telah dilakukan berdampak positif terhadap peningkatan keterampilan mendesain logo *packaging* pada remaja karang taruna, Berdasarkan hasil observasi awal melalui wawancara sekretaris dan penanggung jawab kepala desa Huntu Barat bahwa komunitas usaha yang dijalankan UMKM telah aktif dibidang pangan seperti kripik pisang dan tore dan belum berkembang apalagi memiliki jenis usaha lainnya. Program kegiatan pelatihan dilaksanakan pada tanggal 21 Oktober 2023 dan diikuti oleh remaja karang taruna sebanyak 12 orang didampingi 2 orang ibu PKK yang ikut mengembangkan usaha UMKM desa.. Sebelum diberikan pelatihan membuat desain logo *packaging*, terlebih dahulu peserta diberikan pemaparan materi mengenai definisi, tujuan dan fungsi logo produk, tips memilih *packaging* yang menarik dan cara mendesain logo yang mudah didapatkan melalui aplikasi canva.



Gambar 3. Pelatihan membuat desain logo *packaging*

Hal ini dilakukan untuk melatih remaja karang taruna dalam meningkatkan keterampilan dibidang seni industri kreatif. Hal pertama yang dilakukan yaitu memberikan penjelasan alat yang dibutuhkan dan mudah digunakan, selanjutnya menjelaskan cara membuat desain disetiap tahapnya. Respon yang diperoleh dari peserta setelah kegiatan pengabdian dilakukan bersama para remaja bahwa mereka merasa senang dengan adanya pelaksanaan pelatihan dalam membuat desain logo *packaging*. Pada proses pembuatan desain para remaja tidak merasa kesulitan dalam membuat dan memilih template karena sudah tersedia dalam aplikasi canva, hanya saja mereka lebih berfikir kreatif untuk berinovasi dalam membuat desain logo yang berbeda dari yang lain atau memiliki sedikit ciri khas dari produk usaha yang mereka miliki. Pembuatan desain juga tidak membutuhkan waktu yang lama yang terpenting adanya jaringan internet yang stabil begitupun saat pencetakan logo sangat mudah dilakukan karena menggunakan printer sederhana sehingga tidak membutuhkan waktu yang lama. Hasil pelatihan pembuatan desain logo *packaging* dapat meningkatkan keterampilan remaja karang taruna dalam meningkatkan kualitas produk usaha UMKM desa.

2. Pembahasan

Program pengabdian Desa Binaan telah dilaksanakan dengan baik. Sasaran yang dituju menjadi mitra dalam kegiatan pelaksanaan ini adalah remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan. Kegiatan ini melibatkan tim pelaksana pengabdian dan pelatih atau narasumber pembuatan desain logo *packaging*. Kegiatan ini didukung oleh aparat desa dan dihadiri oleh ibu kaur, penanggung jawab kepala desa, dan sekretaris Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango. Adapun target yang diharapkan yaitu meningkatnya pemahaman masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango melalui edukasi tentang pentingnya mengembangkan keterampilan untuk meningkatkan kualitas *packaging* produk usaha agar taraf hidup masyarakat juga meningkat dan meningkatkan keterampilan masyarakat Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan Kabupaten Bone Bolango dalam membuat desain logo *packaging* produk. Selain itu terbentuk komunitas remaja karang taruna untuk membantu UMKM Desa dalam membuat desain logo *packaging* produk yang sudah dijalankan serta meningkat SDM yang ada di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango.

3. Dampak

Terjangkaunya ketersediaan alat dan bahan membantu pelatihan membuat logo desain *packaging* ini berjalan dengan lancar dan mendapatkan penerimaan positif dari peserta remaja karang taruna dan aparat setempat sehingga tim pelaksana pengabdian dapat memberikan dedikasi pelatihan yang sesuai dengan diharapkan. Penggunaan alat dan bahan mudah didapatkan dan tersedia juga di sekitar wilayah Desa Huntu Barat, hal ini membuktikan bahwa pelatihan ini merupakan salah satu bentuk kegiatan yang dapat meningkatkan keterampilan remaja secara sederhana namun dampaknya sangat positif dan bermanfaat untuk meningkatkan kualitas produk UMKM Desa nantinya. Pelatihan ini juga tidak hanya fokus pada pembuatan desain logo *packaging* melainkan juga mencakup memperkenalkan beberapa jenis usaha bidang pangan yang dapat dikembangkan di tingkat desa maupun kota.

SIMPULAN

Pelatihan membuat desain logo *packaging* untuk meningkatkan keterampilan remaja karang taruna di Desa Huntu Barat, Kecamatan Bulango Selatan, Kabupaten Bone Bolango dapat terlaksana dengan baik dan mendapat respon positif dari aparat Desa. Kegiatan ini dihadiri oleh 12 orang peserta remaja karang taruna dan 2 orang ibu-ibu PKK sebagai pendamping pelatihan, ibu kaur, sekretaris desa dan penanggung jawab kepala desa Huntu Barat. Pelatihan ini dapat meningkatkan keterampilan remaja karang taruna dalam mendesain logo *packaging* yang sesuai dengan jenis usaha yang ada di UMKM desa khususnya dibidang pangan seperti kripik pisang. Tim pelaksana juga memperkenalkan berbagai jenis usaha pangan yang dapat dikembangkan agar jenis usaha UMKM Desa dapat berkembang dan memiliki nilai jual dan kualitas yang baik untuk konsumen.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tim pelaksana pengabdian mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Negeri Gorontalo dan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo yang telah memberikan dukungan. Selain itu ucapan terimakasih juga kepada mitra yaitu kepala desa, aparat desa dan masyarakat khususnya remaja karang taruna yang telah berpartisipasi memberikan kesempatan, dukungan dan apresiasi yang positif kepada tim pelaksana pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 4(1), 69–76. <https://doi.org/10.31328/js.v4i1.1732>
- Kurniawan, S., & Rusfa, D. D. R. (2023). Program Pembinaan UMKM melalui Magang Mahasiswa di UMKM. *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 125–135. <https://doi.org/10.24127/sss.v7i1.2553>
- Nasikah, D., Septiana, N., & Fuadi, S. (2022). Pelatihan Packaging Dan Branding Dalam Rangka. *Sinar Sang Surya (Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(2), 353–359.
- Purwanti, E. (2013). Pengaruh Karakteristik wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 5(1), 13–28. <https://doi.org/10.1007/BF02532975>
- Santi, I. N. ., Mubaraq, R. ., & Farid, F. ., S. S. (2020). Pelatihan membuat logo usaha menggunakan aplikasi canva bagi mahasiswa wirausaha. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(November), 41–45.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307–311. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>
- Susanti, E. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Usaha Berbasis Teknologi Pada Umkm Di Desa Sayang Kecamatan Jatinangor. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 1(2), 36–50. <https://doi.org/10.24198/sawala.v1i2.26588>
- Tamtelahitu, T. M., Luturmas, A. J., Batlajery, B. V., Sameaputty, C., & Augustyn, A. N. A. (2021). Pelatihan Teknik Desain Logo Kemasan, Pengemasan Dan Pemasaran Produk Di Kelompok Mama Romi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 6–13.
- Wahmuda, F., & Hidayat, M. J. (2020). Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(02), 147–159. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v6i02.3307>
- Wibawa, F. A., Puri, L. M., & Budiono, D. (2023). Pelatihan Desain Dan Konten Sosial Media Sebagai Penguatan Promosi Pasar Kreatif Rejomulyo mendukung kegiatan digital marketing , melalui Facebook Ads , Twitter Ads , dan Instagram Merujuk pada “ Analisis Penerapan Media Sosial Sebagai Strategi Bisnis Onl. *Sinar Sang Surya (Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 7(1), 147–161.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Angraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>