

## Pemanfaatan Teknologi Digital Marketing dengan Metode SEO Desa Ketapang

| Diterima: 24 September 2024 | Direview: 2 Februari 2021 | Disetujui: 31 Februari 2021 |

**\*Amma Fazizah<sup>1</sup>, Tegar Sang Putra<sup>2</sup>, Eka Devita Putri<sup>3</sup>, Fadillatun Nikmah<sup>4</sup>,  
Mokhammad Ryan Arsyi<sup>5</sup>, Muhammad Afandi<sup>6</sup>, Muhammad Arif Ramadan<sup>7</sup>, Nisa  
Salsabila<sup>8</sup>, Naura Sholhub Arasyidiah<sup>9</sup>, Siti Laili<sup>10</sup>, Nuril Laila<sup>11</sup>**

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Yudharta Pasuruan<sup>1,3,4,5,6,7,8,9,10,11</sup>  
Fakultas Teknik, Universitas Yudharta Pasuruan<sup>2</sup>

E-mail: [ammafazizah@yudharta.ac.id](mailto:ammafazizah@yudharta.ac.id)

### ABSTRAK

Era Digital telah mengubah cara masyarakat dalam melakukan aktivitas sehari-hari, termasuk dalam hal berbelanja. Hal ini memberikan peluang bagi Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) untuk memperluas pasar mereka dengan memanfaatkan platform digital marketing. Salah satu metode digital marketing yang dapat digunakan oleh BUMDES adalah Search Engine Optimization (SEO). SEO merupakan teknik mengoptimalkan mark google dan facebook page agar lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet melalui mesin pencari. Pendampingan ini bertujuan untuk menyusun strategi digital marketing dengan metode SEO untuk BUMDES Kerupuk Tenggiri K57 di Desa Ketapang Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur. Pendampingan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa studi kepustakaan, observasi, dan wawancara. Hasilnya menunjukkan bahwa BUMDES di Desa Ketapang Tanggulangin masih belum memahami pentingnya SEO sebagai strategi digital marketing mereka dan pentingnya branding produk serta BUMDES di Desa ini belum menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk atau jasa mereka. Berdasarkan hasil pendampingan, disarankan agar BUMDES di Desa Ketapang Tanggulangin menerapkan strategi digital marketing dengan metode SEO dan menggunakan media sosial sebagai digital marketing mereka. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan optimasi pada konten, dan media sosial.

**Kata kunci :** Digital Marketing, SEO, Kerupuk, BUMDES, Strategi

### ABSTRACT

*The digital era has changed the way people carry out daily activities, including shopping. This provides an opportunity for Village-Owned Enterprises (BUMDes) to expand their market by utilizing digital marketing platforms. One of the digital marketing methods that BUMDES can use is Search Engine Optimization (SEO). SEO is a technique for optimizing Google and Facebook page marks so that they are more easily found by internet users via search engines. This assistance aims to develop a digital marketing strategy using the SEO method for BUMDES Tenggiri K57 Crackers in Ketapang Village, Tanggulangin District, Sidoarjo Regency, East Java. This assistance uses a qualitative descriptive method with data collection techniques in the form of literature study, observation and interviews. The results show that BUMDES in Ketapang Tanggulangin Village still do not understand the importance of SEO as their digital marketing strategy and the importance of product branding and BUMDES in this village do not yet use social media to promote their products or services. Based on the results of the assistance, it is*

---

*recommended that BUMDES in Ketapang Tanggulangin Village implement a digital marketing strategy using SEO methods and use social media as their digital marketing. This can be done by optimizing content and social media.*

*Keywords: Digital Marketing, SEO, Crackers, BUMDES, Strategy*

## **PENDAHULUAN**

Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) merupakan entitas ekonomi yang didirikan oleh pemerintah desa dengan tujuan mengoptimalkan potensi sumber daya lokal, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta memperkuat ekonomi desa secara berkelanjutan (Fatimah & Afira, 2023). Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang semakin pesat, kemampuan BUMDes untuk memasarkan produk secara efektif menjadi faktor penentu dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat. Pemasaran digital, khususnya melalui optimasi mesin pencari atau Search Engine Optimization (SEO), merupakan salah satu strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk BUMDes di pasar yang lebih luas (Maknunah *et al.*, 2023).

SEO merupakan serangkaian teknik dan praktik yang bertujuan untuk meningkatkan peringkat suatu situs web pada hasil pencarian organik mesin pencari, seperti Google, berdasarkan kata kunci yang relevan (Putri & Pratiwi, 2024). Dengan menerapkan strategi SEO yang efektif, situs web atau platform digital yang digunakan oleh BUMDes untuk memasarkan produk dapat muncul pada peringkat atas hasil pencarian, sehingga meningkatkan kemungkinan produk tersebut ditemukan oleh calon konsumen. Hal ini menjadi sangat krusial mengingat bahwa sebagian besar pengguna internet cenderung hanya memperhatikan hasil pencarian yang muncul di halaman pertama (Zein, 2023).

Namun, implementasi SEO pada produk BUMDes menghadapi berbagai tantangan, termasuk keterbatasan dalam pengetahuan teknologi, sumber daya manusia, dan akses terhadap teknologi digital. Selain itu, algoritma mesin pencari yang terus berkembang menuntut adanya pemahaman mendalam dan adaptasi strategi yang dinamis (Hesniati & Agustin, 2024). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan SEO pada produk BUMDes dan mengidentifikasi strategi yang dapat digunakan untuk meningkatkan visibilitas serta daya saing produk di pasar digital (Sintha Erika Putri & Budi Prabowo, 2023). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam literatur terkait pemasaran digital bagi BUMDes, serta menjadi referensi praktis bagi pengelola BUMDes dalam mengoptimalkan strategi SEO. Dengan demikian, penelitian ini juga dapat

mendukung pengembangan ekonomi desa secara lebih inklusif dan berkelanjutan, sejalan dengan tujuan pembangunan nasional.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merujuk pada metode yang digunakan untuk menghimpun informasi konkret yang akan digunakan dalam suatu penelitian. Metode pengumpulan data adalah strategi yang diterapkan oleh peneliti untuk memperoleh informasi yang relevan dalam penelitian, seperti melibatkan observasi, wawancara, atau analisis dokumen. Metode atau teknik pengumpulan data ini umumnya diterapkan oleh peneliti untuk menggali informasi yang terkait dengan konsep abstrak yang tidak dapat diwujudkan dalam bentuk benda, namun hanya dapat diamati dalam penggunaannya. Contohnya adalah melalui penggunaan angket, wawancara, observasi, uji atau tes, dokumentasi, dan lain sebagainya.

### **Lokasi Pendampingan**

Pendampingan ini dilakukan di Desa Ketapang Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil penelitian, penerapan strategi digital marketing dengan metode SEO dapat memberikan manfaat bagi BUMDES di Desa Ketapang Kecamatan Tanggulangin, antara lain:

- a. Meningkatkan visibilitas online: BUMDES yang menerapkan SEO dapat meningkatkan visibilitas website mereka di mesin pencari. Hal ini dapat meningkatkan peluang BUMDES untuk menjangkau target pasar yang lebih luas.
- b. Menjangkau target pasar yang lebih luas: SEO tidak hanya memperluas jangkauan ke pelanggan lokal, tetapi juga membuka pasar potensial nasional maupun internasional. Hal ini dapat memberikan kesempatan bagi BUMDES untuk meningkatkan penjualan dan keuntungan mereka.
- c. Meningkatkan brand awareness: Website dan konten berkualitas yang dioptimalkan dengan SEO akan membangun citra positif dan kepercayaan terhadap BUMDES di mata pelanggan. Hal ini dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian ulang.

- d. Meningkatkan konversi penjualan: Trafik website yang terarah dan relevan yang dihasilkan melalui SEO berpeluang lebih besar untuk menghasilkan konversi menjadi penjualan. Hal ini dapat meningkatkan pendapatan BUMDES.

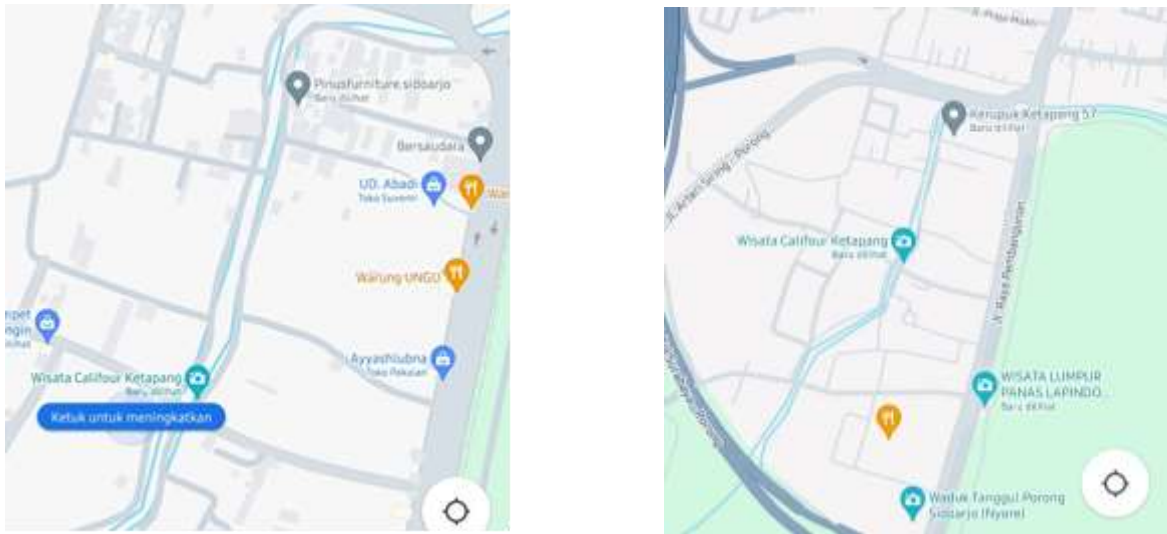
### **Pembahasan**

Peningkatan visibilitas online adalah manfaat utama yang dapat diperoleh BUMDES dengan menerapkan SEO. Hal ini dikarenakan SEO dapat membantu website BUMDES untuk menempati peringkat yang lebih tinggi di hasil pencarian mesin pencari.

Manfaat SEO lainnya adalah dapat menjangkau target pasar yang lebih luas. Hal ini dikarenakan SEO tidak hanya memfokuskan pada target pasar lokal, tetapi juga dapat menjangkau pasar potensial nasional maupun internasional. SEO juga dapat meningkatkan brand awareness BUMDES. Hal ini dikarenakan website dan konten berkualitas yang dioptimalkan dengan SEO akan memberikan informasi yang bermanfaat dan informatif bagi calon pelanggan.

Terakhir, SEO dapat meningkatkan konversi penjualan. Hal ini dikarenakan SEO dapat membantu BUMDES untuk menjangkau calon pelanggan yang lebih tepat sasaran. Berdasarkan hasil penelitian, BUMDES di Desa Ketapang Tanggulingin masih belum memahami pentingnya SEO dalam strategi digital marketing mereka. Sebagian besar BUMDES hanya mengandalkan media sosial untuk mempromosikan produk atau jasa mereka. Namun, media sosial tidak dapat memberikan hasil yang optimal jika tidak dioptimalkan dengan SEO.

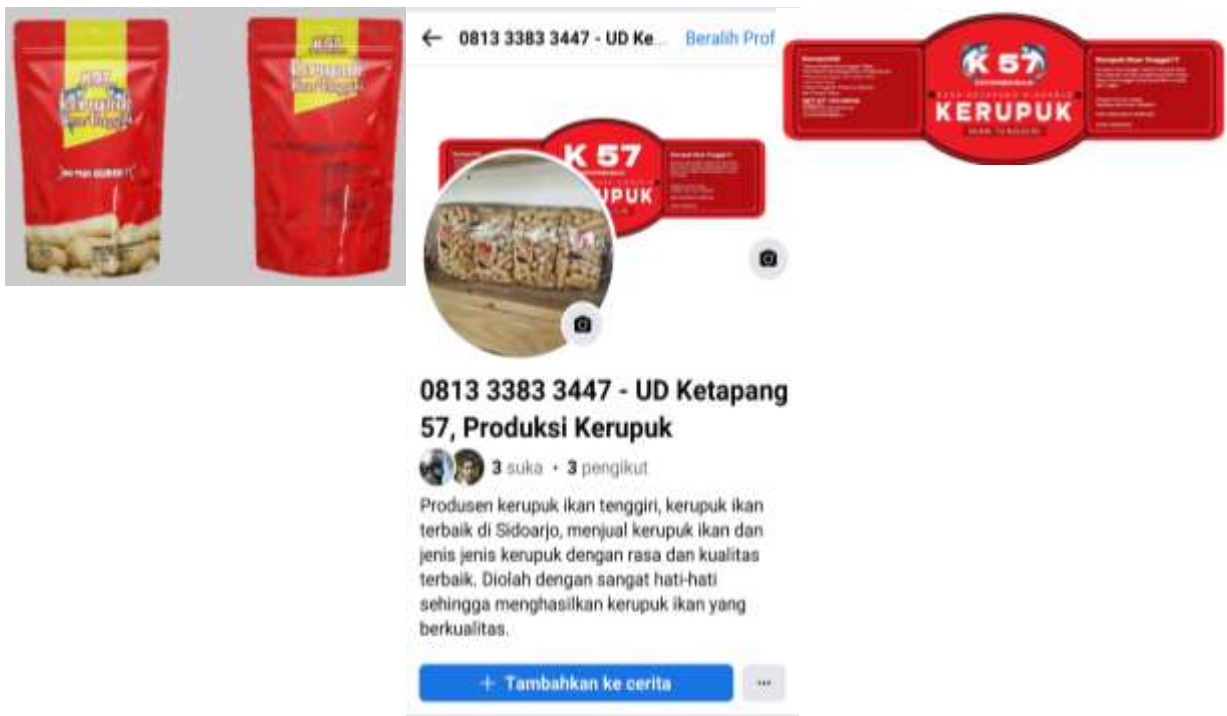
Oleh karena itu, BUMDES di Desa Ketapang Tanggulingin disarankan untuk menerapkan strategi digital marketing dengan metode SEO. Hal ini dapat dilakukan dengan mengikuti pelatihan atau workshop SEO dasar, menggunakan tools gratis atau terjangkau untuk menganalisis website dan kompetitor, membangun kerja sama dengan konsultan atau freelancer SEO profesional, dan terus belajar dan memperbarui pengetahuan mengenai SEO yang selalu berkembang.



Gambar 1. Sebelum di buat SEO dan setelah di buat SEO



Gambar 2. Hasil pemanfaatan SEO sebagai strategi Digital Marketing



Gambar 3. Pembuatan Media Sosial Facebook dan rebranding Produk Krupuk Tenggiri K57 sebagai saluran promosi online



Gambar 4. Pendampingan pembuatan SEO-Media Sosial Facebook dan rebranding Produk Krupuk Tenggiri K57 sebagai saluran promosi online

Strategi digital marketing dengan metode SEO memiliki potensi besar untuk meningkatkan keberhasilan BUMDES di Desa Ketapang Tanggulangin. Meskipun saat ini pemahaman BUMDES mengenai SEO masih terbatas, penerapan strategi ini akan membuka peluang signifikan bagi mereka untuk:

- a. Meningkatkan visibilitas online: Dengan optimasi website, konten, dan media sosial menggunakan SEO, produk dan jasa BUMDES Desa Ketapang Tanggulangin akan lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan melalui mesin pencari seperti Google.
- b. Menjangkau target pasar yang lebih luas: SEO tidak hanya memperluas jangkauan ke pelanggan lokal, tetapi juga membuka pasar potensial nasional maupun internasional.
- c. Meningkatkan brand awareness: Website dan konten berkualitas yang dioptimalkan dengan SEO akan membangun citra positif dan kepercayaan terhadap BUMDES di mata pelanggan.
- d. Meningkatkan konversi penjualan: Trafik website yang terarah dan relevan yang dihasilkan melalui SEO berpotensi lebih besar untuk menghasilkan konversi menjadi penjualan.

Untuk mengoptimalkan manfaat SEO, BUMDES Desa Ketapang Tanggulangin disarankan untuk:

- a. Mengupdate media sosial Facebook dengan post foto produk, konten video marketing
- b. Menggunakan tools gratis atau terjangkau untuk menganalisis website dan kompetitor.
- c. Terus belajar dan memperbarui pengetahuan mengenai SEO dan pemanfaatan media sosial dalam pemasaran online yang selalu berkembang.

Dengan komitmen dan langkah-langkah konkrit, penerapan strategi digital marketing berbasis SEO akan menjadi kunci sukses bagi BUMDES Desa Ketapang Tanggulangin dalam menghadapi persaingan di era digital yang semakin kompetitif. Berikut adalah beberapa poin penting yang perlu digaris bawahi dari kesimpulan tersebut:

- a. SEO adalah strategi digital marketing yang efektif untuk meningkatkan visibilitas online, menjangkau target pasar yang lebih luas, meningkatkan brand awareness, dan meningkatkan konversi penjualan.

- b. BUMDES di Desa Ketapang Tanggulangin masih belum memahami pentingnya SEO.
- c. BUMDES Desa Ketapang Tanggulangin disarankan untuk menerapkan strategi digital marketing dengan metode SEO dan memaksimalkan penggunaan media sosial facebooknya dalam pemasaran online.

## SIMPULAN

Strategi digital marketing dengan metode SEO memiliki potensi besar untuk meningkatkan keberhasilan BUMDES di Desa Ketapang Tanggulangin. Meskipun saat ini pemahaman BUMDES mengenai SEO masih terbatas. Dengan komitmen dan langkah-langkah konkrit, penerapan strategi digital marketing berbasis SEO akan menjadi kunci sukses bagi BUMDES Desa Ketapang Tanggulangin dalam menghadapi persaingan di era digital yang semakin kompetitif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, A., & Afira, S. (2023). Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) sebagai Upaya Peningkatan Traffic Promosi Wisata Jeep Adventure Binaan BUMDes Parang Menoreh. *Amare*, 2(2), 40–45.
- Hesniati, H., & Agustin, C. (2024). Strategi Digital Marketing Pada umkm Bolaubi Batam Center. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1426–1434.
- Maknunah, J., Rahmawati, L. S., Prasetyo, A., & Orbaningtyas, E. Y. (2023). Pemanfaatan Search Engine Optimation Pada Website sebagai Pendukung Promosi. *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, 3(2), 81–88.
- Putri, D., & Pratiwi, N. M. I. (2024). Optimalisasi Strategi Digital Marketing Graha Office: Meningkatkan Brand Awareness Melalui Social Media Optimization (Smo) Dan Search Engine Optimization (Seo) Di PT. Otak Kanan. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 4(01), 14–21.
- Sintha Erika Putri & Budi Prabowo. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Pada Strategi Digital Marketing UMKM. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 123–131.
- Zein, A. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Via Media Online. *Engineering and Technology International Journal*, 5(02), 206–214.