

PENDAMPINGAN PEMBUATAN TOKO ONLINE PADA PENGEPEL KERAJINAN ANYAMAN BAMBUS DESA SIDOMULYO

Diterima : 02 Juni 2025

Direview : 10 Juni 2025

Disetujui : 13 Agustus 2025

Muhammad Irfan adinata¹, Yodi bima marga², Aditya bimantoro³, Rico alfa edison⁴,
Muhammad Ikhwan susanto⁵, Viki haryuda tama⁶, M syaiful yahya⁷, Deddy dzulkarnain⁸,
Firhan danuarta⁹, Muhammad rizky¹⁰, Abdul ghani¹¹, Hibatullah afnan¹², Septian rizki
pratama¹³ arif hidayat¹⁴

Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Metro

E-mail: irfanadinata12@gmail.com¹ yodiibimarga@gmail.com² adityabimantoro50@gmail.com³
riccoalfaedyson@gmail.com⁴ ionesusanto02@gmail.com⁵ vikiayahay240803@gmail.com⁶
syaifulyahya06@gmail.com⁷ dzulkarnain830@gmail.com⁸ firhandanu18@gmail.com⁹
muhamrizky2303@gmail.com¹⁰ abdulkhoni76@gmail.com¹¹ afnangt3@gmail.com¹²
Bangji4085@gmail.com¹³ kknummsidomulyo@gmail.com¹⁴ androidarifhidayat@gmail.com

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan di Desa sidomulyo, Kecamatan Sekampung, yang bertujuan untuk memberikan pendampingan Pembuatan Toko Online kepada pengrajin anyaman bambu desa sidomulyo. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu pengepul kerajinan di Desa Sidomulyo dalam membuat dan mengelola toko online. Metode yang digunakan adalah metode pelatihan dan pendampingan oleh tim yang dilakukan melalui praktik dan simulasi. Yang dilakukan di balai desa sidomulyo pada tanggal 13 februari 2024. dengan harapan luaran pengrajin dan pengepul dapat membuat toko onlinenya sendiri, mempromosikan produknya serta dapat mengunggah produk di *platform* toko online. pendampingan pembuatan toko online ini menunjukkan hasil yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan para peserta khususnya pengepul kerajinan dan pengrajin.

Kata kunci (dicetak tebal): Membuat Toko Online, Mengelola Toko Online, Toko Online Anyaman

ABSTRACT

Real Work Lecture (KKN) held in Sidomulyo Village, Sekampung District, which aims to provide assistance in Creating Online Stores to bamboo woven craftsmen in Sidomulyo Village. The purpose of this study is to assist craft collectors in Sidomulyo Village in creating and managing online stores. The method used is the training and mentoring method by the team which is carried out through practice and simulation. Which was carried out at the Sidomulyo village hall on February 13, 2024. with the hope that the output of craftsmen and collectors can create their own online stores, promote their products and be able to upload products on the online store platform. This online store creation assistance shows significant results in increasing the understanding and skills of the participants, especially craft collectors and craftsmen.

Keywords: Creating an Online Store, Managing an Online Store, Woven Online Store

PENDAHULUAN

Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan salah satu komponen penting dalam kurikulum Pendidikan tinggi di Indonesia. Mahasiswa tidak hanya memiliki kesempatan untuk menggunakan apa yang mereka pelajari di kelas, tetapi program ini juga berkontribusi pada masyarakat, terutama di daerah pedesaan.

. Penelitian ini merupakan laporan luaran dari salah satu program Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan di Desa sidomulyo, Kecamatan Sekampung, yang bertujuan untuk memberikan pendampingan Pembuatan Toko Online kepada pengrajin anyaman bambu desa sidomulyo.

Perlu di ketahui desa Sidomulyo memiliki kerajinan tangan, yang menghasilkan berbagai produk berkualitas. Namun, para pengrajin dan pengepul di desa ini masih mengandalkan pemasaran konvensional melalui pasar lokal dan perantara, sehingga jangkauan pasar dan potensi keuntungan terbatas. Dengan keterbatasan tersebut pendampingan ini bertujuan meningkatkan dan memperluas jangkauan pasar serta menambah wawasan para pengepul tentang toko online.

Pemasaran melalui toko online telah menjadi strategi yang efektif di era digital saat ini untuk meningkatkan pangsa pasar dan meningkatkan daya saing produk kerajinan. Namun, pengepul dan pengrajin di Desa Sidomulyo menghadapi tantangan besar karena mereka tidak memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk menggunakan platform digital. Oleh karena itu, dalam pembuatan toko online, pendampingan diperlukan agar mereka dapat memanfaatkan teknologi digital secara optimal.

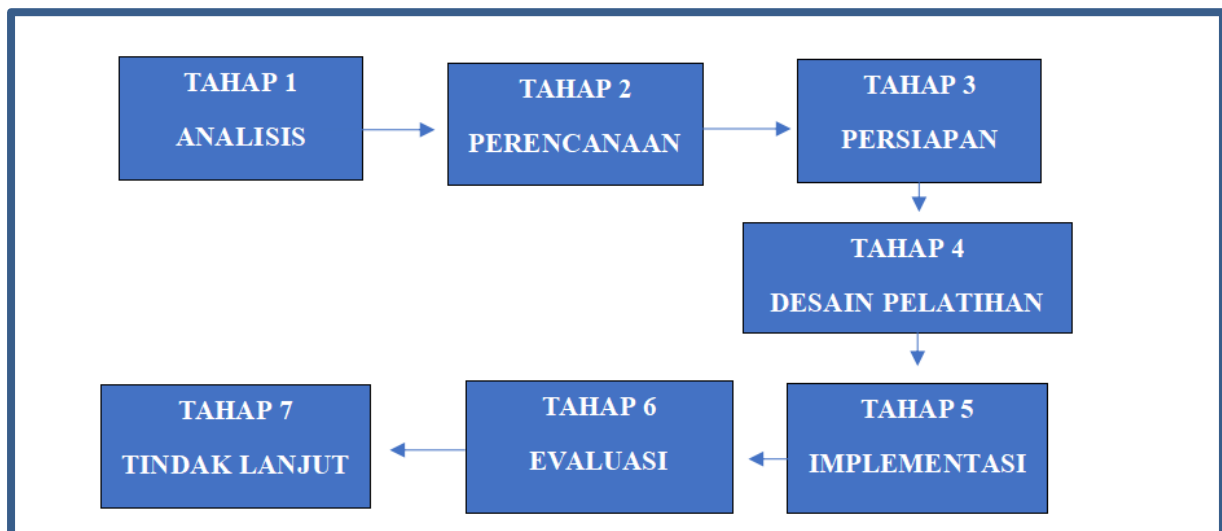
Tujuan dari pelatihan ini adalah untuk membantu pengepul kerajinan di Desa Sidomulyo dalam membuat dan mengelola toko online. Dengan bantuan ini, mereka diharapkan dapat memahami proses yang terlibat dalam pembuatan toko online, termasuk pembuatan akun, pengelolaan produk, strategi pemasaran digital, dan layanan pelanggan.

Pelatihan langsung, bimbingan teknis, dan evaluasi terhadap implementasi toko online yang dibuat adalah teknik yang digunakan dalam pendampingan ini. Diharapkan bahwa kegiatan ini akan meningkatkan kemampuan pengepul untuk mengelola toko online secara mandiri dan berkelanjutan dan membantu pertumbuhan ekonomi desa.

METODE PELAKSANAAN

Dalam kegiatan pelatihan dan pengabdian Masyarakat di desa sidomulyo, kecamatan sekampung, kabupaten lampung timur, metode yang di gunakan adalah metode pelatihan. Metode ini dipilih untuk mengembangkan keterampilan Masyarakat dan pengepul tentang apa itu toko online. Detail dari metode ini adalah dengan melakukan pelatihan dan pendampingan oleh tim di balai desa. Tim memberikan materi dan modul lalu dilanjut dengan praktik langsung oleh para peserta dibantu tim yang langsung terjun kesekitar peserta agar tim dapat memantau dan memberi arahan kepada para peserta pelatihan yang tidak mengerti. Luaran yang diharapkan : pengrajin dan pengepul dapat membuat toko onlinenya sendiri, mempromosikan produknya serta dapat mengunggah produk di platfrom toko online. Selain itu pendampingan ini juga memberikan pelatihan strategi pemasaran di platfrom media sosial, cara pengambilan gambar yang baik, memberikan pelayanan serta, menciptakan merek produk.

Kegitan ini berbasis pelatihan dengan bentuk pengabdian Masyarakat yang di laksanakan di balai desa sidomulyo, kecamatan sekampung, kabupaten lampung timur. Peserta yang hadir di pelatihan pendampingan ini adalah pengrajin dan pengepul serta aparatur desa, desa sidomulyo. Tahapan pelatihan ini dapat di lihat di gambar 1.



Gambar 1. Metode pelatihan

1. Tahap 1, tahap awal ini tim melakukan analisis dan identifikasi kebutuhan serta permasalahan yang dihadapi pengrajin dan pengepul, tentang perluasan pasar yang semakin menurun.
2. Tahap 2, selanjutnya pada tahap ini tim merumuskan dan merencanakan program pelatihan.
3. Tahap 3, tahap persiapan tahap ini tim mempersiapkan segala kebutuhan yang di butuhkan untuk pelatihan, tanggal pelatihan, target pelatihan, bahan ajar dan materi.
4. Tahap 4, desain pelatihan tahap ini mendesain materi yang sederhana agar mudah dipahami oleh peserta, serta bagaimana cara tim menyampaikan materi yang jelas dan bisa dimengerti dengan mudah.
5. Tahap 5, implementasi adalah pelatihan yang dilakukan sesuai dengan perencanaan awal, tahap ini di lakukan dengan berbagai metode seperti, ceramah dan pendampingan secara langsung oleh tim pada peserta.
6. Tahap 6, evaluasi tahap ini dilakukan agar tim mengerti seberapa efisien pelatihan yang telah dilakukan melalui kuisioner dan tanya jawab.
7. Tahap 7, tindak lanjut tahap ini dilakukan tim dengan cara terjun kembali kelapangan untuk melakukan pemantauan langsung pada pengerajin dan pengepul serta memberikan dukungan dan monitoring langsung.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Kegiatan pendampingan pembuatan toko online pada pengepul kerajina anyaman bambu desa sidomulyo, kecamatan sekampung, kabupaten lampung timur, yang dilakukan oleh mahasiswa kuliah kerja nyata (KKN) universital muhammadiyah metro, fakultas ilmu komputer, pada tanggal 13, februari 2025 bertempat pada balai desa sidomulyo, kecamatan sekampung. Materi yang di sampaikan diantaranya pembuatan toko online, mengenal sosial media, memasarkan lewat sosial media, strategi pemasaran dan pembuatan marketplace. Berikut beberapa dokumentasi kegiatan pelatihan dan pendampingan yang di lakukan.



Gambar 2. Tim kkn dan peserta pelatihan

Kegiatan pendampingan pembuatan toko online ini menunjukkan hasil yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman dan keterampilan para peserta khususnya pengepul kerajinan dan pengrajin. Tim juga melakukan sesi praktik langsung dan pendampingan terhadap para peserta dalam pembuatan toko akun online, pembuatan deskripsi yang singkat jelas dan baik, pengambilan gambar dan video serta cara pemasaran. Melalui praktik langsung itu peserta dapat mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama penyampaian materi ke dalam praktik nyata tersebut.



Gambar 3. pemateri menyampaikan beberapa materi pengenalan awal gambar 2A pemateri satu menyampaikan Pengenalan media sosial dan e-commerce., gambar 2B pemateri menjelaskan strategi pemasaran



Gambar 4. Penyampaian Langkah pembuatan akun setelah melakukan pemaparan materi

Tim melakukan kuisisioner untuk melihat hasil dari pelatihan pendampingan ini berikut adalah hasil kuisisioner :

Tabel 1. Sebelum pelatihan :

No	Pertanyaan	Tidak Mengerti	Cukup Mengerti	Mengerti	Sangat Mengerti
1	Apaitu e-commerce?	4	3	2	0
2	Cara membuat akun platform E-commerce(shopee, tokopedia, dsb.)?	4	3	2	0
3	Cara mengunggah produk e-commerce?	5	3	1	0
4	Strategi penulisan deskripsi produk yang menarik?	6	2	1	0
5	Penggunaan foto dan vidio produk yang efektif?	4	3	2	0
6	Cara menentukan harga jual yang kompetitif?	5	3	1	0
7	Cara memanfaatkan media sosial untuk promosi?	4	4	1	0

Tabel 2. Sesudah pelatihan :

No	Pertanyaan	Tidak Mengerti	Cukup Mengerti	Mengerti	Sangat Mengerti
1	Apa itu e-commerce ?	0	2	4	3
2	Cara membuat akun platform E-commerce(shopee, tokopedia, dsb.)?	0	2	5	2
3	Cara mengunggah produk e-commerce?	0	3	4	1
4	Strategi penulisan deskripsi produk yang menarik?	0	4	4	1
5	Penggunaan foto dan vidio produk yang efektif?	0	2	4	3
6	Cara menentukan harga jual yang kompetitif?	0	4	3	2
7	Cara memanfaatkan media sosial untuk promosi?	0	3	5	1

SIMPULAN

Pelatihan ini menjadi kebutuhan pelatihan yang bermanfaat bagi Pengrajin dan Pengepul untuk beradaptasi dengan tren pemasaran digital. Dengan keterampilan yang tepat, Pengrajin atau Pengepul dapat membuat toko online mereka sendiri juga meningkatkan daya saing dalam pemasaran digital, untuk menjangkau lebih banyak pelanggan atau customer, dan meningkatkan pendapatan secara signifikan untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

Herdiansyah, R. (2024). PENDAMPINGAN PERANGKAT DESA SIDODADI DALAM PENGGUNAAN MICROSOFT OFFICE (2019). *SINAR SANG SURYA: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 26-33.

JURNAL CEMERLANG: Pengabdian pada Masyarakat P-ISSN 2654-4741 / E-ISSN 2655-7894 Vol. 6, No. 1, Desember 2023, 81-94 DOI: <https://doi.org/10.31540/jpm.v6i1.2595> PENERBIT: LP4MKSTKIP PGRI LUBUKLINGGAU

Redjeki, F., Syujak, A. R., Muhiban, A., & Hartini, S. (2024). EDUKASI STRATEGI PEMASARAN UMKM MELALUI E-COMMERCE DALAM PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT UNTUK OPTIMALISASI DIGITAL. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(5), 10006-10010.

Dahlan, M. (2017). Peran pengabdian pada masyarakat dalam pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2).

Surya, S. S. (2021). Memanfaatkan Peluang Bisnis ditengah Pandemi Covid 19–Pelatihan Toko Online pada Kelompok Budidaya Perikanan SRINARA Jati Imantoro, Karnila Ali, Fitriani, Andiana Rosid* Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Sinar Sang Surya Vol*, 5(2).

Karim, K., & Purnama, A. (2023). Edukasi Online Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Hasil Olahan Produk UMKM Desa Mukai Mudik. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1189-1194.

Anita, N. N. D., Rosida, D. F., Mas'udah, K. W., Achmad, Z. A., Muruah, I., & Aini, Z. A. N. (2022). Pendampingan penggunaan platform digital untuk meningkatkan pemasaran produk UMKM Desa Kebondalem. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Patikala*, 2(1), 428-436.

Putro, B. E., Nazilah, S., & Ramadhan, F. M. (2024). Pelatihan Pembuatan Toko Online melalui Aplikasi Shopee sebagai Solusi Pemasaran Digital di Desa Cikidangbayabang. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(1), 115-121.